

そのまま報告書に使える！

アンケート集計・グラフ化

PPTテンプレート



※当ガイドに従うことで、法令違反がないことを保証する資料ではありません。
※あくまで参考としてご活用いただくことを想定している資料です。実際の制度内容は国の資料等をご確認ください。

【表紙・概要】 調査概要テンプレート

【表紙・概要】 調査概要テンプレート

アンケート報告書の冒頭には、必ず「前提条件（クレジット）」を記載し、データの信頼性を担保します。以下の項目を埋めるだけで完成します。

項目	記入内容の例
調査目的	新商品「〇〇」の満足度および改善点の把握のため
調査対象	当社サービス「△△」を利用中の20～40代会員
調査期間	202X年〇月〇日～〇月〇日（3日間）
調査方法	インターネット調査（フォーム回答）
有効回答数	n = 500名

 ポイント：特に標本の規模を示す「有効回答数（n数）」は重要です。各スライドのグラフの脇にも小さく（n=500）と記載するのがマナーです（母集団の規模では「N」を使用）。

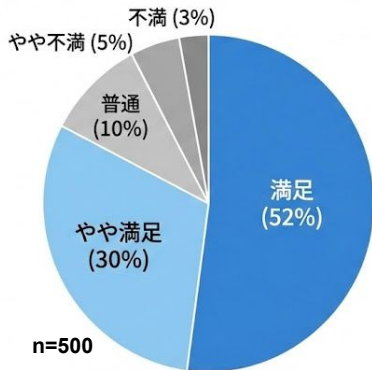
【レイアウトA】 単一回答（円グラフ）

【レイアウトA】 単一回答（円グラフ）

「はい/いいえ」や「満足度」など、全体構成比を見せるスライドの黄金比レイアウトです。

Q1. 当社サービスに満足していますか？（単一回答）

「満足」層が全体の8割を超え、高い評価を獲得している。



凡例・詳細

- 具体的な数値：満足回答数 260件、やや満足 150件
- フリーコメント抜粋：
 - 「使いやすくて助かっています」（20代男性）
 - 「機能が充実している」（30代女性）

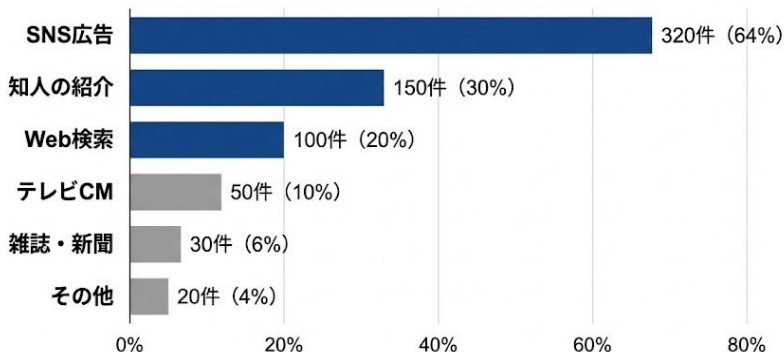
【レイアウトB】 複数回答（横棒グラフ）

【レイアウトB】複数回答（横棒グラフ）

「利用したきっかけ」や「好きな機能」など、当てはまるものを全て選ぶ質問に適したレイアウトです。

Q2. サービスを知ったきっかけは何ですか? (複数回答)

「SNS広告」経由が最多。次いで「知人の紹介」が多く、口コミ効果が高い。



n=500 ※複数回答のため、合計が 100%を超えます

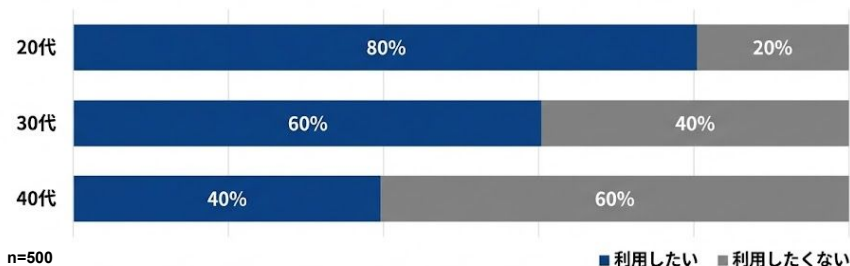
【レイアウトC】 クロス集計（帯グラフ）

【レイアウトC】クロス集計（帯グラフ）

「年代別」や「男女別」で意識の差を比較し、深い分析結果を見せるためのレイアウトです。

Q3. 【年代別】今後の継続利用意向

20代の継続意向が高い一方、40代以上では離脱のリスクが見られる。



分析コメント：

- ・【仮説】40代以上は多機能さよりもシンプルさを求めている可能性があり、現在のUIが複雑に感じられている可能性がある。
- ・サポート体制の強化や、機能のオン・オフ設定の導入を検討すべき。

【免責】

※当資料に従うことで、法令違反がないことを保証する資料ではありません。

※あくまで参考としてご活用いただくことを想定している資料です。また当資料は、公開日時点の内容となっております。最新の情報、実際の制度内容は国の資料等をご確認ください。