作成日：　　　　年　　月　　日

**販売企画書**

**概要**

|  |  |
| --- | --- |
| **企画タイトル** |  |
| **目的** |  |
| **売上目標** |  |

**製品概要**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **製品名** |  | **カテゴリ** |  |
| **ターゲット** |  | | |
| **製品特徴** |  | | |
| **メリット** |  | | |
| **差別化ポイント** |  | | |

**背景・現状分析**

|  |  |
| --- | --- |
| **市場動向** |  |
| **競合分析** |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **競合分析** | **競合商品A** | **競合商品B** | **競合商品C** |
| **強み** |  |  |  |
| **弱み** |  |  |  |

**販売戦略**以下は必要に応じて、行を増やしてください

|  |  |
| --- | --- |
| **販売チャネル** |  |
| **プロモーション戦略** |  |
| **価格戦略** |  |
| **ブランディング** |  |

※その他、必要な要素は下記の通りです。必要に応じて追加ください。

予算・コスト、体制・役割分担、リスク管理 など