作成日：　　　　年　　月　　日

作成者名：

**プロモーション 企画書**

**与件整理**

|  |  |
| --- | --- |
| **対象サービス・製品** |  |
| **現状の課題** |  |
| **実施目的** |  |
| **実施方針** |  |
| **ターゲット** |  |

**現状分析・背景**

|  |  |
| --- | --- |
| **市場環境** |  |
| **競合状況** |  |
| **自社の現状** |  |

**具体的な施策・プラン**以下は必要に応じて、行を増やしてください

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **具体施策** | **概要** | **手法** | **実施時期** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**プロモーション予算**以下は必要に応じて、行を増やしてください

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **カテゴリ** | **項目** | **予算額** |
|  |  |  |
|  |  |  |
| **合計** |  |  |

※その他、必要な要素は下記の通りです。必要に応じて追加ください。

効果測定方法、リスクと対策、詳細スケジュール など