作成日：　　　　年　　月　　日

**商品企画書**

**企画概要**

|  |  |
| --- | --- |
| **企画タイトル** |  |
| **目的・企画背景** |  |
| **売上目標** |  |

**商品概要**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **商品名** |  | **カテゴリ** |  |
| **コンセプト** |  |
| **ターゲット** |  |
| **商品特徴・メリット** |  |

**市場分析**

|  |  |
| --- | --- |
| **市場規模** |  |
| **市場のトレンド** |  |
| **主要競合商品** |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **競合分析** | **競合商品A** | **競合商品B** | **競合商品C** |
| **強み** |  |  |  |
| **弱み** |  |  |  |

**マーケティング戦略**以下は必要に応じて、行を増やしてください

|  |  |
| --- | --- |
| **価格戦略** |  |
| **プロモーション戦略** |  |
| **流通戦略** |  |
| **ブランディング** |  |

**開発・製造計画**以下は必要に応じて、行を増やしてください

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **フェーズ** | **期間** | **活動内容** |
|  |  |  |

※その他、必要な要素は下記の通りです。必要に応じて追加ください。

予算・コスト、体制・役割分担、リスク管理 など