

ミッション・ビジョン・バ リュー 要点まとめ



※当資料に従うことで、法令違反がないことを保証する資料ではありません。
※あくまで参考としてご利用いただくことを想定している資料です。実際の制度内容は国の資料等をご確認ください。
※当資料は、2025年5月時点の内容となっております。最新の情報は国の資料等をご確認ください。

■ MVVとは

MVVとは、企業の方向性を示す「ミッション（使命）」、目指す将来像を表す「ビジョン（展望）」、行動の基準となる「バリュー（価値観）」の3要素です。ピーター・ドラッカーが企業の社会的正統性確立において重視すべき概念として提唱しました。

要素	内容
Mission（ミッション）	企業の存在意義・社会的使命。あらゆる意思決定の指針となる。
Vision（ビジョン）	将来ありたい姿。中長期的な方向性やゴールを明示。
Value（バリュー）	企業が大切にする価値観。行動規範や文化のベースとなる。

■ 優れたミッションの3条件

条件	説明
社会に受け入れられる	社会的なニーズや課題に応える内容であること
強みが生かされている	他社にはない自社の特色・優位性を反映していること
浸透しやすい	従業員にとって理解・共感しやすく、日々の行動に結びつくこと

主な企業のMVV事例

企業名	ミッション (Mission)	ビジョン (Vision)	バリュー (Value)
楽天	イノベーションを通じて、人々と社会をエンパワーメントする	グローバルイノベーションカンパニー	楽天主義
麒麟HD	食と健康の新たなよこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献	食から医にわたる領域で価値創造	熱意・誠意・多様性
メルカリ	新たな価値を生み出す世界的なマーケットプレイスを創る	—	Go Bold / All for One / Be a Pro
スターバックス	一杯のコーヒーから人々の心を豊かに	—	OUR VALUES
串カツ田中HD	世界中を串カツ田中のファンに！！	社員が世界一目を輝かせて働ける会社	すべては1本の串カツから始まる