

フォロワーシップとは 簡単まとめ



※当資料に従うことで、法令違反がないことを保証する資料ではありません。
※あくまで参考としてご利用いただくことを想定している資料です。実際の制度内容は国の資料等をご確認ください。
※当資料は、2025年5月時点の内容となっております。最新の情報は国の資料等をご確認ください。

フォロワーシップの定義と重要性

フォロワーシップは組織の成果創出に不可欠な力です。

- ・ **定義**：自律的にリーダーや周囲を支援し、組織の成功を後押しする行動

- ・ **対象者**：部下に限らず、リーダーも含む全チームメンバー

- ・ **必要性**：

管理職の負担軽減（人手不足・プレイングマネージャー増）

自発性・変化対応力の重視（トップダウンの限界）

フォロワーシップと他概念の違い

項目	フォロワーシップ	リーダーシップ	メンバーシップ
主な対象	リーダー・周囲の支援	チームを導き目的達成へ導く力	担当業務の遂行・チーム貢献
重視する姿勢	自律・提案・協働	ビジョン提示・判断・先導	役割遂行・調和

フォロワーシップの5タイプ

タイプ	特徴と課題
模範型	建設的提言＋積極行動。理想的だが希少
孤立型	批判は鋭いが実行は消極的。説明で転換の可能性あり
順応型	素直・真面目だが受け身。「イエスマン」化に注意
消極型	存在感希薄。不満・諦めの影響大。対話で活性化を
実務型	業務は堅実、中立的立場。成長機会の提示が鍵

フォロワーシップの育成方法と行動例

・育成のポイント

上司の限界を理解し、支援姿勢を持つ

提言・批判を恐れず伝える習慣をつける

・具体行動例

業務を積極的に引き受ける

上司に提言・報告を密に行う

指示をメンバーに正確に伝達する