令和　　年　　月　　日

**社外セミナー参加報告書**

○○部長

　○○　○○　　殿

下記の通り、研修を受講したことを報告いたします。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 所　　属 | ○○部○○課 | 社員番号 | 1234567 | 氏　名 | ○○　○○ |
| 参加目的 | 営業スキルの向上およびデジタルマーケティング最新動向の把握 | | | | |
| 日　　時 | 令和○年○月○日　　○○：○○～○○：○○ | | | | |
| 開催場所 | ○○市○○会館 3階ホール | | | | |
| 講　　師 | ○○　○○氏 (プロマーケター・デジタル戦略アドバイザー) | | | | |
| セミナー内容 | <午前の部>  ・売れるプレゼンの作り方  ・傾聴力を高める質問のテクニック  ・商談の進め方と成約のポイント  <午後の部>  ・ソーシャルマーケティングの重要性  ・オンラインとオフラインを融合したOMOマーケティング  ・デジタル広告の種類と特徴  ・事例に学ぶ、成功デジタル戦略 | | | | |
| 所　感 | 営業の基本スキルから最新のデジタルマーケティングまで、営業に関する広範な知見を得ることができた。なかでも、商談時の質問力向上のポイントは今後の業務で活かせるものと考える。  また、従来のデジタル広告に加え、OMOマーケティングの重要性を再認識した。  マーケティング手法の進化に対応すべく、営業アプローチを見直す必要がある。 | | | | |
| 関係資料 | ・セミナーテキスト  ・講師による参考資料 | | | | |

以上

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 確認印 | 部　長 | 所属長 |
|  |  |